

LA RECONNAISSANCE AU TRAVAIL

Ni vœux pieu ni utopie, un puissant outil managérial

Objectifs de la formation

- Formaliser ce qu'est la reconnaissance au travail pour repérer ses manifestations
- Identifier les éléments fondamentaux de la reconnaissance pour apprécier ses impacts
- Réfléchir sur son rôle de manager pour fédérer son équipe
- Esquisser des solutions pour les adapter à des contextes concrets
- Prendre conscience de sa part de responsabilité pour valoriser le travail effectué

Public

- Cadres, managers
- Toute personne nécessitant une redynamisation de son potentiel créatif

Durée

- Module A : 1 jour
- Module B : 4 heures

Contenu

- Identifier les principales manifestations de la reconnaissance au travail
- Distinguer les effets positifs et négatifs sur le management
- Mettre en œuvre un changement de comportement pour appliquer de la reconnaissance au sein de son équipe.

Module A: au programme : PRISE DE CONSCIENCE

- le matin :
Présentation du programme, expression des besoins attendus
Réflexion sur la définition de la reconnaissance au travail
Echanges d'opinions sur les points communs, les points divergents
Mise en exergue des manifestations et impacts de la reconnaissance au travail
Chacun s'interroge s'il applique la reconnaissance dans son entreprise
- l'après-midi:
percevoir les effets positifs et négatifs de la reconnaissance
les managers réfléchissent sur leur management
élaboration de mises en œuvres concrètes pour valoriser le travail effectué et ses acteurs

A la fin de cette session, les managers apprécieront l'impact positif de la reconnaissance et auront trouvé des axes d'amélioration pour mieux travailler ensemble.

Module B: Application SUIVI DU MODULE A

- Lors de cette session, nous reprenons les points qui ont été soulevés lors du module A.
Nous constatons la mise en œuvre des engagements et les actions non-réalisées.
Nous étudions les écarts et les écueils
Nous fixons de nouveaux objectifs plus ciblés
Validation et évaluation des moyens à mettre en place

Modalités pédagogiques

- Cette méthode est basée sur l'expérimentation, l'analyse du vécu, des apports théoriques, des échanges en petits groupes, partage en grand groupe, débrief en présence du N+1

Groupe: 8 à 12 personnes

Coûts: Nous consulter

Lieu: Intra-entreprise