

COHESION DE GROUPE :
LA NOTION DE SOLIDARITE MANGERIALE
 Sensibiliser les managers à la solidarité managériale

Objectifs de la formation

- Formaliser ce qu'est la solidarité managériale
- Identifier les éléments fondamentaux pour anticiper les impacts
- Réfléchir sur sa valeur ajoutée en tant que manager
- Esquisser des solutions pour les adapter à des contextes concrets
- Prendre conscience de sa part de responsabilité dans le processus

Public

- Cadres, managers
- Toute personne nécessitant une redynamisation de son potentiel créatif

Durée

- Module A : 2 jours
- Module B : 1 jour

Contenu

- Comprendre l'enjeu du management aux niveaux n – 2, n – 3
- Développer la solidarité managériale (verticale et horizontale)
- Faire comprendre la valeur ajoutée d'un tel management, notamment par rapport au management supérieur, avec un focus particulier sur la communication
- Développer des grilles de compréhension des enjeux afin d'être source de proposition ou de critiques constructives dans le contexte difficile actuel.

Module A: PRISE DE CONSCIENCE**Au programme**

- **Jour 1:**
Présentation du programme, expression des besoins attendus
Réflexion sur la définition des
Echanges d'opinions sur les points communs, les points divergents
Identifier les disfonctionnement
Chacun s'interroge sur sa contribution au sein du groupe
Echange et partage
- **Jour 2:**
Distinguer les rôles et contributions de chaque acteur sur le plan vertical, horizontal, transversal
Mettre en exergue différentes valeurs ajoutées
Mettre en place des actions concrètes de cohésion solidaire au sein de son équipe
Devenir force de proposition

Module B: SUIVI DU MODULE A

- *Lors de cette session, nous reprenons les points qui ont été soulevés lors du module A.
Nous constatons la mise en œuvre des engagements et les actions non-réalisées.
Nous étudions les écarts et les écueils
Nous fixons de nouveaux objectifs plus ciblés*

Modalités pédagogiques

Cette méthode est basée sur l'expérimentation, l'analyse du vécu, des apports théoriques, des échanges en petits groupes, partage en grand groupe, débrief en présence du N+1

Groupe:

8 à 12 personnes

Coûts:

Nous consulter

Lieu:

Intra-entreprise